

www.hrm.de



Human Resource management

Németország legnagyobb HR menedzsment hálózata

A HRM.de egy online network HR szakemberek részére, valamint egy tudásplatform a HR menedzsment számára. A portál nagy számban kínál újságcikkeket, tanulmányokat, szakemberek MP3 előadásait, valamint szolgáltatók összefoglaló cikkeit, ellenőrző listákat és formaleveleket.

A HRM.de középpontjában a tagok személyes profilja áll. A regisztrált felhasználók lehetőséget kapnak arra, hogy tartalmakat állítsanak össze az online portálon. A publikáció egyszerű formája a „HR Blogs”. Minden bloghozzászólás egy személyes internetes napló formájában tekinthető meg a felhasználó profilja alatt. Aki együttműködik velünk, az ily módon fejleszti HR szakemberként saját kompetenciaprofilját. Ezen kívül a tagok más szakemberekkel is kapcsolatba léphetnek. Különösen a HRM.de network csoportjaiban zajlik egy intenzív tematikus be-

szélgetés. Ott szakemberek vitáznak a HR menedzsment rész tudományágairól. Így a HRM.de tagjai hasonló témakörökben dolgozó kollégákat ismerhetnek meg. A HRM.de ezen kívül a legnagyobb HR állásbörzét teremti meg „HR Jobs” nevű internetes oldalával német nyelvterületen: minden regisztrált felhasználó 1200 aktuális HR álláshirdetéshez juthat ingyenesen.

Alig két év után több mint 16000 HR szakember tagja a hálózatnak. A siker oka: a HR menedzserek szakmai továbbképzésüket „Learning by Doing” módszerrel valósítják meg. A felhasználókról rendelkezésre álló információk minősítik a „User-Generated-Content”-et, és megkönnyítik a közvetlen hozzászólást. Így a HRM.de óriási előnyt nyújt mindazoknak, akik HR témákkal foglalkoznak: ötletekkel és lendülettel szolgálnak a szakmai gyakorlatuk számára.



www.hrm-austria.at



Human Resource management

Saját HR platform menedzserek számára Ausztriában

2007 óta saját HR menedzsment internetes platform áll az osztrák HR menedzserek rendelkezésére a www.hrm-austria.at webcímen. Az osztrák portál novemberben a Personal Austria 2007 kiállításán indult. A HRM-Austria ugyanazokat az opciókat és felhasználási

lehetőségeket kínálja mint a legnagyobb németországi HRM.de. Az osztrák platform tagjai a HR menedzserekkel való együttműködésből profitálnak: a prémiumtagok hozzájuthatnak az osztrák szakfolyóirat minden fontos cikkéhez.

A kiállítás sikerének okai

■ Kiállítók a központban

A kiállítási standokat gyakorlati fórumokkal kombináljuk: a kiállítók központi helyet foglalnak el rendezvényeinken. A szó eredeti értelmében: amikor a látogatók részt vesznek az előadásokon, azok a kiállítók számára nagy érdeklődést mutatnak. Gyakorlati fórumaink nyitva állnak a kiállítás területén található előadótermekben.

■ Az Ön potenciális ügyfelei = a mi szakmai látogatóink

A szakmai beszélgetések résztvevői garantáltan a szakma képviselői. Ily módon Ön valóban HR döntéshozókkal találkozhat.

■ Kiváló támogatás

A szakmai szövetségek elkötelezettek a kiállításaink iránt, ezért Önt is és minket is támogatnak.

■ Kiváló helyszínek

Köln, Stuttgart, Zürich, Budapest, Bécs, Moszkva vagy Barcelona, mind a hét helyszín gazdasági és infrastrukturális szempontból is kiemelkedő a saját országában.

■ A szakmai igények

Kiállításaink a HR menedzsment teljes spektrumát fogja át: HR szolgáltatás, HR és menedzsment tanácsadás, HR szoftver, időgazdálkodás, továbbképzés és tréning, eLearning, vegyes tanulás

■ Határtalan szolgáltatás

A szervező spring Messe Management a kiállítók és a látogatók igazi partnerének tekinti magát. Mottónk: az Ön sikere a mi célunk! Motivált és tapasztalt csapatunk folyamatosan a rendelkezésére áll.

■ Testre szabott konstrukció tervezés

Van speciális elképzelése standjáról? Kérje egyéni standelhelyezését! Forduljon hozzánk bizalommal!

Erős médiapartnerek

Kiállításainkat a legfontosabb szakmai médiapartnerek támogatják.

■ Professionalizmus – a kulcs az Ön kiállítási sikeréhez

Több éves tapasztalat áll a kiállítást támogató PR tevékenység mögött. A reklámokon és a különböző sajtómellékleteken túl is PR tevékenységet folytatunk. (Speciális publikációk, DM, speciális mellékletek, e-mail hírlevél és Internet alapú információ)

■ Kiállítási specialitások, az extra reklám

Külön magazint jelentetünk meg a kiállításról a rendezvény idején. A kiadvány információt nyújt a kiállítás aktuális témáiról és a gyakorlati fórumok tartalmáról. A magazint nagy példányszámban, országsszerte terjesztjük.

■ Idő- és költséghatékonyság

A két napos kiállítások előre pontosan kiszámítható költségvonzattal járnak.

■ Hatékony üzletvitel külföldön

Ön megtervezi, mi megszervezzük. Csak jeleznie kell gyakorlott csapatunk számára, hogy melyik ország rendezvényén kíván részt venni.

■ Időgazdálkodás

A kiállítások gyors személyes kapcsolatteremtési lehetőségeket kínálnak. Önnek nem kell időpontokat egyeztetnie, vagy utaztatnia, mi összegyűjtjük potenciális ügyfeleit, kollégáit, a szakma kiemelkedő képviselőit.

Válasz fax

Faxolja vissza: + 49 621 700 19-19

spring Messe Management GmbH & Co. KG
Güterhallenstrasse 18a
68159 Mannheim – Németország
Telefon: + 49 621 700 19-0
Fax: +49 621 700 19-19
Email: info@messe.org
www.messe.org



Szakkiállításaink

- Kérjük jelöljön ki számunkra egy nm-es kiállítói területet a „Personal Hungary 2009” Szakkiállításon.
- Kérjük jelöljön ki számunkra egy nm-es kiállítói területet a „Professional Learning” Szakkiállításon.
- Kérjük küldjön további információt az Action zone fórummal kapcsolatban.
- Nem érdeklődünk a bemutatott kiállítások iránt, kérjük töröljenek adatbázisukból.

Vállalat

Kapcsolattartó

Pozíció

Utca

Irányítószám

Telefon

Fax

E-mail

Szakterület

Vegye igénybe a knowhow-t a HR nemzetközi kiállításain! Mi segítünk Önnek megvalósítani a kiállítással kapcsolatos elképzelését a piacon. Egy nemzetközi csapat támogatja Önt az előkészületektől a megvalósításig.

Kérem, küldjön részletes információkat a következő kiállításokról:

- KÖLN** Zukunft Personal | www.zukunft-personal.de
2009. szeptember 22-24.
- STUTTGART** Motivation | www.motivation-expo.com
2009. október 1-2.
- BUDAPEST** Personal Hungary | www.personal-hungary.hu
2009. október 27-28.
- BUDAPEST** Professional Learning | www.professional-learning.hu
2009. október 27-28.
- GENF** Salon Solutions RH | www.salon-rh.ch
2009. október 28-29.
- GENF** Manageware | www.manageware.ch
2009. október 28-29.
- BÉCS** Personal Austria | www.personal-austria.at
2009 november 11-12.
- BÉCS** Professional Learning Austria | www.professional-learning.at
2009. november 11-12
- BARCELONA** Personal España | www.personal-espana.es
2010. március 17-18.
- ZÜRICH** Personal Swiss | www.personal-swiss.ch
2010. április 13-14.
- ZÜRICH** Swiss Professional Learning | www.professional-learning.ch
2010. április 13-14.
- MOSZKVA** Personal Moscow | www.personal-moscow.ru
2010. április 21-22.
- STUTTGART PERSONAL2010** | www.personal-messe.de
2010. április 27-28.
- HRM.de** – Online hálózat a HR menedzsment számára | www.hrm.de
- HRM-Austria.at** – Online hálózat a HR menedzserek számára | www.hrm-austria.at
- personal manager** – Ausztria HR folyóirata | www.personal-manager.at

Amennyiben a címzett ismeretlen, kérjük, juttassa vissza a következő címre:
spring Messe Management, Güterhallenstrasse 18a, 68159 Mannheim - Németország



10 év szakértelem: HR Szakkiállítások a spring Messe Management szervezésében

Majdnem két év telt el az utolsó HR Szakkiállításainkról szóló hírelvél kiadása óta. Időközben néhány dolog történt velünk! Az idei év csúcspontja mindenekelőtt a Zukunft Personal 10 éves jubileuma. Cégünk első HR kiállításának kerek évfordulója megfelelő alkalmat ad egy rövid történeti áttekintésre.

10 évvel ezelőtt született az ötlet, hogy HR szolgáltatásokat és termékeket kínáló vállalatokat cégvezetőkkel és HR szakemberekkel hozzanak össze. Ki gondolta volna, hogy ez a koncepció oly nagy lehetőséget rejt magában? Annak idején a Zukunft Personal Karlsruhe-ban tartott bemutatójára 70 kiállító érkezett, ma a szakkiállítás évente több mint 500 HR szolgáltatót vonz Kölnbe - növekvő tendenciát mutatva a jelenlegi gazdasági világválság ellenére is.

A szakrendezvény életre hívásával és folyamatos továbbfejlesztésével célul tűztük ki, hogy felhívjuk a figyelmet a HR szakmára és támogassuk azt. Mindez lépésről lépésre ment végbe: a kiállítók és látogatók számával egyszerre nőtt a HR menedzsment jelentősége. Ez a fejlődés azonban folytatódik a jelenlegi válsághelyzetben is: az első félévi HR kiállításaink általános pozitív mérlege igazolja, hogy a téma nem veszít aktualitásából és továbbra is érdeklődésre tart számot.

A Zukunft Personal ma már szerepel minden HR szolgáltató határ-időnaplójában. Sőt mi több, a szakkiállítás Európa legnagyobb HR rendezvényévé vált. Nincs még egy olyan esemény ezen a kontinen-

sen, ahol egyre több döntéshozó, szakember és HR szolgáltató találkozik. A Zukunft Personal kiállítási standjain a szakmai vásárokat kombinálja a gyakorlati fórumokkal. A MeetingPoint-on lehetőség nyílik az informális információcserére. A kiállítás látogatói ezáltal nemcsak a HR piacról kapnak egy átfogó képet, hanem ösztönzést is kapnak, megoszthatják tapasztalataikat más szakemberekkel és kollégákkal ill. ápolhatják kapcsolataikat - ez a koncepció, mely a spring Messe Management összes HR szakrendezvényét jellemzi, olyan többletértéket teremt, melyet az egész HR szakma megbecsül és vezető szerepet kap kiállítási standján.

Kiállításaink sikere nem csupán a mi érdemünk, hanem nagyban köszönhetjük a bártorságnak, kitartásnak, lojalitásnak illetve kiállítóink ötleteinek és újtató szellemű javaslatainak. Ezúton szeretnénk köszönetet nyilvánítani mindazoknak, akik támogattak bennünket. A pozitív visszajelzések nem csak a Zukunft Personal hanem minden egyes rendezvényünk továbbfejlődését is szolgálták. Fontos számunkra, hogy ügyfeleink megértsenek minket és akikkel közös a célunk: Legyünk együtt eredményesek! Mindehhez egy igényeiknek megfelelő szakmai platformot kínálunk. Így minden egyes ügyfelünkkel hosszantartó együttműködésben vagyunk érdekelték.

A fontos újítások közé tartozik a

továbbképzés és a tréning, melyek a kiállítás két fontos súlypontját képezik már két éve. Svájc a magasan képzett szakemberek nagy aránya miatt túnt alkalmasnak ezen reformok bevezetésére. A Personal Swiss-szel egyidőben indította el a tréninget és eLearning-et 2008 elején először a Swiss Professional Learning, Fachmesse für Personal- und Führungskräfteentwicklung. Az egyedülálló zürichi rendezvény után szerveztünk egy ehhez hasonló kiállítást Magyarországon is. S ezt követi ebben az évben a Personal Austria és a Professional Learning Austria. A továbbképzés

„Az egyre növekvő kiállítói és látogatói számokkal egyetemben a HR Management jelentősége is megduplázódott.

és az egész életet át tartó tanulás jelentőségéből adódik legújabb projektünk: október 1-jén és 2-án mutatkozik be a Motivation, Fachmesse für Motivation, Incentives und professionelle Anreizsysteme Stuttgartban, a Hanns-Martin-Schleyer Csarnokban. Az érzelmek és kapcsolatok döntő szerepet játszanak az üzleti életben. Így azok a HR menedzsment területén sem hanyagolhatók el: a HR szakemberek tudják, hogy a „puha faktorok” nagy mértékben befolyásolják a munkateljesítményt és a munkatársak kapcsolatát - tény, hogy ez a gazdasági válság idején nagyobb befolyással bír.

Ebből kifolyólag rendezvényeink tartalmi minőségére fektetjük a legnagyobb hangsúlyt. Ebben a tekintetben állásfoglalásunk értéhető, cégünk folyamatosan bővíti

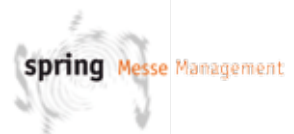
hálózatát azon fontos ügyfelekkel (personal manager szakfolyóirat és HRM.de ill. HRM-austria internetes portálok), akik érdemben foglalkoznak a témával. Január óta az osztrák szakfolyóirat és a HR portál egyre szorosabb együttműködésre törekszik a HRM Research Institute közreműködésével. Az új intézet független társaságként kutatja a HR menedzsment eredményes módszereit és eszközeit. Mindehhez alapul szolgál egy szoros együttműködés egyetemekkel és főiskolákkal, politikával és szervezetekkel, HR szakemberekkel, valamint médiapartnerekkel.

Összefoglalva: a HR menedzsment területén szerzett 1 évtizedes tapasztalat után is a magyarázat még mindig érdekfeszítő! Sosem fáradunk el ahhoz, hogy egyre jobbak legyünk. A továbbiakban is szeretnénk új ötletekkel és lendülettel szolgálni és a HR szakmát erősebbé tenni. Reméljük, hogy most és a jövőben is stratégiai ügyfélnek tekint Bennünket. Forduljon hozzánk bizalommal! Gondoljon a közös célra! Válasszon Bennünket!

Örülünk, hogy Ön is az ügyfelünk!

Alexander R. Petsch
ügyvezető

Natascha Hoffner
ügyvezető



Zukunft Personal 2009: Most először egy három napos programsorozat a kölni HR kiállításon



A Zukunft Personal, Európa legnagyobb HR menedzsment szakkiállítása 10 éves jubileumát ünnepli egy programsorozat keretében. A nagy esemény három témaspecifikus rendezvénycsarnokban zajlik. A HR kiállítás, mely tavaly 512 kiállítót és 8279 HR szakembert látott vendégül Kölnben, most először három napig fog tartani.

A kiállításon bemutatásra kerülő témakörök: HR hardver és szoftver, HR szolgáltatások és HR tanácsadás valamint szakmai tréning és továbbtanulás. Idetartozó témakörök a „HR az interneten”, „HR tanácsadás” valamint „eKnowledgegment”.

A Zukunft Personal nemzetközi orientációját hangsúlyozza a kiállítás programjában szereplő „International Human Resource Management” angol nyelvű programsorozat, mely a külföldi közönséghez szól. Ezen kívül az újonnan alapított Keynote

fórumon négy nemzetközi főelőadó (Richard Lewis, PhD Nancy J. Adler, Adijedj Bakas, Roger Harrop) valamint két hazai szakember (Prof. Dr. Peter Kruse, Prof. Dr. Holger Rust) tart előadást. A prezentációkat kö-



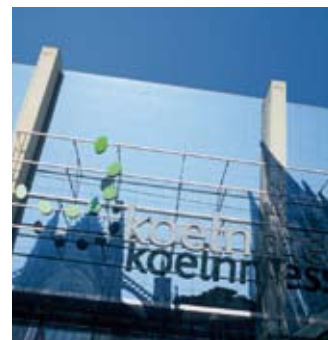
vetően kerül sor a hat előadóval folytatott beszélgetésre. A Keynote fórum naponta két előadást, míg a kiállítás folyamatos programot kínál hat további gyakorlati fórumon. Újdonságként szerepel az „Expert &

Master Series”. Ezek a fórumok egyrészt a „Legjobb gyakorlat” példáit ajánlják első kézből, másrészt a kutatással kapcsolatos ismereteket közvetítik a tudósok és főiskolák képviselői számára. Ezen kívül a kiállítók témajavaslatait egy független szakmai zsűri vizsgálja. Az első nap témája „Personal & Pflege”, a második nap súlypontja „Personal & Verwaltung”, a harmadik napon a „HR Career” a fő téma. Az új előadássorozat különlegessége a Zukunft Personal és a HR magazin által először felajánlott „HR Next Generation Award” átadása, mellyel a tehetséges utónemzedéket jutalmazzák. Már szinte tradíció a „Deutschen Personalwirtschafts-Preises” második napon történő átadása.

A gyakorlati fórumok programja két action-zone-nal egészül ki, ahol a trénerok megoszthatják tapasztalataikat a közönséggel. Az „e-Knowledgegment” standja foglalkozik az eLearning-gel és a tudásmenedzsmenttel. A kiállítás ezen kívül számos lehetőséget kínál arra, hogy a HR szakemberek megoszthassák egymással tapasztalataikat. Erre a célra szolgál a külföldi szakmai látogatók részére az International Networking Lounge, ahol pihenésre is van lehetőség. Minden látogató részt vehet a MeetingPoint-on moderátor segítségével lezajló beszélgetéseken.

A látogatók és a kiállítók közösen üneplhetik a Brauhaus Früh-ben megrendezett fogadáson a 10 éves jubileumot.

A szakkiállítások egyre nagyobb jelentőségét az is igazolja, hogy egyre több rendezvényt szerveznek különböző programokkal: a 7. Képzésirányítási Szakmai Kongresszus mellett először ülésezik a knowhow INQA és ddn Kongres-



szus egyidőben a Zukunft Personallal. A kiállítás második napján „A jövő a nőké” konferencia a nők karrierjének útját és lehetőségeit vizsgálja a kiállítási centrumban.

A Zukunft Personal 2009 fő szponzorai: P&I, Trenkwalder, Monster, HRM.de és a DDI Deutschland Assessment Training Beratung. A szakkiállítást ezen kívül számos médiapartner is támogatja.

A Zukunft Personal 2009 legfontosabb programjai

■ 2009. szeptember 22.

„Personal & Pflege” előadássorozat
Képzésirányítási Szakkongresszus
Sajtókonferencia

9:30 Richard D. Lewis, Keynote előadó
14:30 Prof. Dr. Holger Rust, Keynote előadó
18:00 Kiállítói est Tanzbrunnen-ben

■ 2009. szeptember 23

„Personal & Verwaltung” előadássorozat
A 17. Deutschen Personalwirtschafts-Preises átadása
Képzésirányítási Szakkongresszus 2
„A jövő a nőké” Konferencia
KnowHow Kongresszus

9:30 PhD Nancy J. Adler, Keynote előadó
14:30 Roger Harrop, Keynote előadó
18:00 Fogadás Brauhaus Früh-ben

■ 2009. szeptember 24.

„HR Career” előadássorozat
A „HR Next Generation Award” átadása
9:30 Adijedj Bakas, Keynote előadó
14:30 Prof. Dr. Kruse, Keynote előadó





2009. október 1-2.
Stuttgart, Hanns-Martin-Schleyer-Csarnok & Porsche-Aréna

PERSONAL 2010

11. Fachmesse für Personalmanagement

2010. április 27-28.
11. HR Szakkiállítás, Stuttgart Landesmesse

Szerződéses szakmabeliek, meggyőzött ügyfelek



A termékek és szolgáltatások ma kevésbé különböznek minőségben, árban és elérhetőségben. Ehelyett a kapcsolatok és érzelmek játszanak fontosabb szerepet az üzleti életben. A Motivation, Fachmesse für Motivation, Incentives und professionelle Anreizsysteme az első olyan rendezvény német nyelvterületen, mely kizárólag a motiváció, az eladás támogatás ill. az ehhez szükséges kapcsolatmenedzsment témakörökre koncentrál.



Az október 1-jén és 2-án Stuttgartban, a Hanns-Martin-Schleyer Csarnokban rendezendő új kiállítás ötleteket és termékeket mutat be az ügyfélkapcsolat megerősítéséhez, a munkatársak ösztönzéséhez és a termékek iránti érdeklődés felkeltéséhez. Ezzel az egyetlen területtel a kiállítás ideális kiegészítője a Speakers Excellence 8. stuttgarti Tudásforumnak, melyet október 2-án rendeznek a vele szomszédos Porsche Arénában. Mindkét rendezvény rendkívüli előadás-programmal bír: a Motivation hat Keynote előadója és a tudásforum kilenc referense a Speakers Excellence 100 legjobb németnyelvű szónokai közé tartozik a menedzs-

ment, marketing és értékesítés témakörén belül. A kiállítók is részt vehetnek a programon: mindkét fórumon lehetőségük nyílik arra, hogy felhívják magukra a figyelmet a szakrendezvényen és meggyőzzék a közönséget hozzáértésükről és szakvéleményükről. Az előadások értelme elsősorban az, hogy az életet elméleti információkkal töltsék meg.

A párhuzamosan rendezett stuttgarti tudásforumot a bemutatkozása óta egy kiállítás kíséri. Az előadói kongresszus 3000 látogatójával időközben Németország legnagyobb képzési kiállítása lett. Ez egy fontos kiállítás – egy feladat, melyet a spring Messe Management tapasztalt szervezőinek szántak volna. A Speakers Excellence és a spring Messe Management közti összetartás együttműködést ígér a résztvevőknek.

A Motivation a közép és felső vezetőréteg döntéshozóinak szól, akik az ösztönzésért, a munkatársak irányításáért és eladási szervezeteikért felelősek - mint értékesítési vezetők, marketing döntéshozók, ügyvezető igazgatók, HR szakemberek, esemény- és utazásszervezők. A szervezők becslése szerint a piaci részesedés az elkövetkező években jelentősen fog nőni a motiváció (reklámajándékok, utazási bónók, rendezvények) valamint a tréning és továbbképzés területein a munkatársak motivációja és az ügyfélkapcsolat témákhoz kapcsolódóan.

Évenkénti helyszínváltoztatás



A dél-német HR kiállítás a „people, performance & technology” motóval az idén új helyszínen kerül megrendezésre: a PERSONAL a 10. évében először költözött Münchenbe, azonban a tervek szerint 2010-ben visszatér a baden-württembergi székhelyére. A Stuttgart és München – erős gazdasági erővel bíró tartományi fővárosok - között történő évenkénti helyszínváltással a szervező elősegíti a szakkiállítás dinamikus fejlődését. Ily módon a HR kiállítás 11 éves alapítása óta semmit sem veszített vonzerejéből.



Már a 9. HR menedzsment szakkiállítás is nagy látogatottságra tett szert az új Stuttgart Landesmesse-n: 2008-ban 208 kiállító 4053 látogatót vonzott. A müncheni bemutatkozás 249 kiállítójával és 4316 döntéshozójával érte el ezt a rekorderedményt. A bajorországi HR találkozó kiállítókat és látogatókat vonz a szövetségi állam egész területéről.

Az újítások mellett néhány állandó program is megtalálható. A már bevált elemek közé sorolhatók az action-zone-ok: mint ahogy az előző évben, így 2010-ben is lesz egy közösségi stand, melynek témája az e-HR. Az Action-Zone Training kihagyhatatlan a terjedelmes programorozatból. A szakmai látogatók a kiállításokon izéltőt kapnak a trénerektől, és ezáltal felhívják a figyelmet a továbbképzés és tréning témákra.

A szoftver/hardver ill. a szolgáltatás/tanácsadás kiállítás területei is fontos szerepet kapnak. A technológiai fejlődés mindig új eszközöket teremt, melyek megkönnyítik a HR szakemberek munkáját. Az érdeklődők ezekkel az eszközökkel a gyakorlati fórumokon ismerkedhetnek meg. Különösen jól működnek a „Legjobb gyakorlat”-példák, melyeket a kiállítók integrálnak a programba. A szervező válogatott csúcselekták Keynote prezentációival egészíti ki a programot, melyek fontos témákat érintenek. A keretprogram mindössze négy gyakorlati fórumot tartalmaz a 11. HR kiállításon Stuttgartban.



Foto: Koelnmesse

Megbízható ügyfél a válság idején



A Personal Austria Ausztria legjelentősebb és legnagyobb HR világ platformja ügyvezető igazgatók, az összes CEO és HR szakember számára. Nincs még egy olyan rendezvény ebben az országban, ahol ennél több gazdasági döntéshozó találkozhat. Az elmúlt évben 182 kiállító és 2292 szakmai látogató vett részt a HR kiállításon Bécsben.

A HR menedzsment a gazdasági válság idején a legfontosabb terület. A válság csak rövid időre állítja új kihívások elé a HR szakembereket, azonban nem mentesíti őket a hosszantartó stratégiai feladatokat.

alól. Ezért mindig aktuális téma marad a csökkentett munkaidő és az elbocsátások miatt fellépő szakemberhiány.

A vezetőknek és HR menedzsereknek szüksége van kiváló szakemberek tanácsadására és támogatására, akik megbízhatóak a válság idején is. Következésképpen azok a kiállítók, akik most jelen vannak és megfelelnek a szigorodó elvárásoknak, azok a Personal Austria 2009 megbízható ügyfelei. A kiállítás szervezője biztos abban, hogy minden HR menedzser talál magának megfelelő ügyfelet. Csak a HR szakemberek, ügyvezető igazgatók és az összes CEO látogathatja a kiállításokat.

A Personal Austria szponzorai: Arbeitsmarktservice, WIFI Ausztria, monster.at és jobpilot.at valamint a HRM-austria internetes portál. A szakkiállítás médiapartnerei: Standard, LexisNexis és a personal manager.

Közép-Kelet-Európa vezető kiállítása



Hónapokkal ezelőtt nagy sikerrel rendezték meg az ötödik HR menedzsmentszakkiállítást. 2049 szakmai látogatóval és összesen 110 kiállítóval (a Professional Learninggel egybekötve) a Personal Hungary 2008 új rekordot állított fel.

A folyamatosan növekvő kínálatával és két gyakorlati fórumból álló programjával a Personal Hungary Kelet-Európa vezető HR kiállítása lett. A HR szakma éves eseményszorozata egyre inkább bővül: külföldi kiállítók élnek a lehetőséggel, hogy aktuális termékeiket és szolgáltatásaikat a magyarországi szakemberek előtt bemutassák. A tavalyi év

szakkiállításán olyan híres cégek vettek részt mint a Nexon, a Perbit, a Trenkwalder vagy a Jobpilot. A rendezvény nagy jelentőségére utal, hogy most először nyitotta meg kiállítási standját a kancellári hivatal.

A gazdasági válság ellenére a Personal Hungary 2008 kiállításán jó hangulat uralkodott. A kiállítóknak és a látogatóknak nyilvánvalóan az a meggyőződésük, hogy a HR szakemberek épp a legnehezebb időkben nem ülhetnek ölbetett kézzel: az október 27-én és 28-án megrendezendő kiállításnak jók a kilátásai.

PL
Professional Learning
2009. november 11-12.
 ACV, Bécs

PL
Professional Learning
2009. október 27-28.
 SYMA Budapest

Egyedülálló rendezvény a továbbképzésről

A menedzsment területén egyre fontosabb szerepet játszik a HR képzés és fejlődés: a munkaadók egy vonzó továbbképzési programmal akarják megelőzni a szakemberhiányt és egyúttal jó összképet biztosítani. Ez a fejlődés arra ösztönözte a spring Messe Management kiállítás szervezőit, hogy a Personal Austria egykori rendezvényterületeit, a továbbképzést és a tréninget egyedülálló rendezvénynek nyilvánítsa. Az új HR fejlesztésről, tréningről és eLearningről szóló szakkiállítás célja, hogy az osztrák piacon a kínálat átlátható és összehasonlítható legyen, ezáltal megkönnyítve a megfelelő képzési intézkedések kiválasztását.

A kiállítás számos bemutatkozási lehetőséget kínál továbbképzési

intézményeknek és trénereknek. Egy kiállítási stand minimális alapterülete 9 m² lehet. A szakmai kiállításon kedvező feltételek mellett lehetőség nyílik termékek és szolgáltatások bemutatására. Az egyéni trénereknek is biztosítottunk standot. A látogatók hiteles képet kapnak a trénerkínálatból az Action-Zone Training területén, mely az új kiállítás szerves része lesz. A HR szolgáltatók interaktív ízelítőt adnak programjaikból.

A Professional Learning Austria szponzorai: WIFI Ausztria, AMS Ausztria, HRM-austria. Médiapartnerek: Standard, Linde Verlag és personal manager.

A látogatók kívánsága szerint

A 6. HR szakkiállítással egyidőben nyitja meg másodsorra kapuit a Professional Learning, szakkiállítás a tréning, továbbképzés és eLearning számára 2009. október 27-én és 28-án Budapesten. Az új szakkiállítás 2008 óta betekintést enged a továbbképzés témakörébe kiegészítve a Personal Hungary programját.

A szakmai látogatók több mint 70 százaléka érdeklődik a Professional Learning programja iránt. Az új kiállítás megfelel a publikum kívánságának. Az első Professional Learning-en valójában négy neves HR szolgáltató, az Ernst & Young, az SHL, a Develor és a Concordia vett részt, akik a bevezető rendezvényükkel nagy sikert arattak.



A továbbképzés, tréning, eLearning vagy vegyes tanulás területéről jövő kiállítóknak lehetősége nyílik arra, hogy szolgáltatásaikat és termékeiket gyakorlati fórumokon vagy az Action-Zone Tréningen mutassák be a látogatóknak.

Új keretfeltételek

Dél-Európa nagyvárosa, a napos Barcelona ideális egy kiállítás számára. Itt található a Personal España: a spanyol HR menedzsment Szakkiállítás 2007-ben nyitotta meg kapuit a modern Fira de Barcelonában. Ahhoz hogy a hazai piacon megismertessék ezt a szakmai eseményt, a szervező egy új környezetet választott a spanyol projekthez: a 2. HR menedzsment Szakkiállítás 2009. március 19-én és 20-án sikeresen bemutatkozott a katalán „továbbképzés és munka hete” keretében.



A Personal España 2009-ben nagy érdeklődésnek örvendett. Az első kiállításához képest több, 1405 HR döntéshozó látogatott el erre a szakrendezvényre. A kiállítással párhuzamos figyelemreméltó rendezvények: „Futura – Fachmesse für Master és Postgraduates”, Fòrum del Treball – Munkafórum”, „Saló de l’Ensenyament – Továbbképzési Szakkiállítás” valamint „Expoelearning – eLearning Szakkiállítás”. A gazdasági válság spanyol menedzsmentre gyakorolt hatása felkeltette az érdeklődést egy szakmai HR menedzsmentre.

A kiállítók nem csak a saját standjaikon, hanem a gyakorlati fórumokon is bemutatják termékeiket és szolgáltatásaikat. A programot ebben az évben három anyanyelvű Keynote előadással és az aktuális gazdasági helyzetről szóló beszélgetéssel gazdagították. Közönség-

csalogatóul szolgált az új action zone, mely felgyorsította a kiállítás menetét. S nem utolsósorban lehetőség adódott informális információcserére a MeetingPoint-on.

A Personal España-t néhány programja összeköti a spring Messe Management más HR kiállításával, azonban meg tudja őrizni egyedi mivoltát: legjobb példa erre a „siesta” 14-16 óráig, amikor a kiállítás mindkét rendezvénynapon hivatalosan zárva van.

Azon HR szolgáltatók számára, akik Spanyolországban szeretnének terjeszkedni, a szakkiállítás rendkívüli lehetőséget kínál. A résztvevőknek már az elején a rendelkezésére állnak marketingeszközök (rendezvényújság, weboldal, kiállítási katalógus, szórólap) és segítenek kapcsolatot teremteni a hazai HR menedzserekkel.

A Personal España növeli ismerettségét. Mindezt nem csak az idei év nagyfokú érdeklődése, hanem a hatalmas médiavisszhang is igazolja: a projektet támogatják az Expansio y Empleo és a Mòn Empresarial gazdasági újságok, valamint a Qué napilap és az Equipos y talento szakfolyóirat. Egy héttel az idei év kiállítása előtt a spanyol HR menedzsment elhatározta, hogy a Personal España-t hivatalosan is támogatja.

www.personal-espana.es

IMPRESSUM

VISdP für MesseSpecial und Veranstalter:
spring Messe Management GmbH & Co. KG
Güterhallenstraße 18a, 68159 Mannheim
Tel.: +49 621 70019-0
Fax: +49 621 70019-19
Redaktion: Petra Jauch
Grafik: Uschi Ingmanns
Auflage: 48.500

Fotos: Franz Pfluegl; Juan Carlos Ortola;
Kovács Tamás

Die mit Namen gekennzeichneten Beiträge stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar. In unseren Artikeln verwenden wir das generische Maskulin. Damit sind sowohl Frauen als auch Männer angesprochen.

A leglátogatottabb Szakkiállítás Oroszországban



A Personal Moscow a legjelentősebb és leglátogatottabb HR szakkiállítás Oroszországban, mely HR vezetőknek, ügyvezető igazgatóknak, HR fejedelmeknek, bérszámfejtőknek, HR osztályok munkatársainak valamint közigazgatási HR döntéshozóknak szól. 2009-ben, a válság évében a HR szoftver és – hardver, a HR szolgáltatások, a HR tanácsadás, továbbképzés, tréning és eLearning nagy érdeklődésre tett szert: összesen 3109 HR szakember vett részt Oroszországból, valamint Ausztriából, Németországból, Kanadából, Svájcban, Észtországból, Fehéroroszországból, Ukrajnából, Hollandiából és Finnországból, akik ezzel a nagy látogatói létszámmal rekordot állítottak fel a szakkiállításon.

A kiállítók körében a hazai cégek mellett nemzetközi HR szolgáltatók is képviselték magukat. 2009-ben például az 1C, a HeadHunter, a Job.ru, az SHL Russia, a Competentum,

a KABA vagy Ingentis is bemutatkozott. A Personal Moscow ezen kívül kitűnő tartalmi programmal rendelkezik. A kiállítók mellett HR szakemberek valamint neves cégek, mint Salamander, Mercedes, Benz, Gazprom vagy Knauf képviselői is közreműködnek mindkét gyakorlati fórumon. Különlegesen közönségcsalogatók a Keynote előadások, melyeknek a szervező a hírnevét köszönheti: 2009 elején John von Achent, aki Oroszországban a stratégiai menedzsment szakembereként ismert, kérték fel egy előadás megtartására. A program nagy részét az ún. „Expert talks”, szakmai beszélgetések képezik. Ezeket a beszélgetéseket az IHK Moszkva, a Russian Association of Business Education és az Association of personnel search consultants szervezi. A kiállítást ezen kívül a munkaügyi hivatal és a Russian Business Tourism Association is támogatja.

www.personal-moscow.ru

Mutakozzon be Ausztria döntéshozóinak



További információ a www.personal-manager.at vagy a www.personal-manager.at weboldalon található



A kiváló páros továbbra is a csúcson

A Personal Swiss és a Swiss Professional Learning kiállításon egyidőben 251 kiállító és 3215 látogató vett részt a 2009-es év elején a zürichi rendezvénycsarnokban - mindkét kiállítás rekordot döntött.

Szinte tradíciónak számít a Personal Swiss rendkívüli programja, mely négy gyakorlati fórumból, valamint a MeetingPointon moderátor segítségével lezajló beszélgetésekből áll. Az év csúcspontja a Svájci HR-díj átadása, melyet a kiállítás szervezője és a HR Today magazin oszt ki. Ebben az évben Dani Fohler, tévés moderátor hirdette ki a 9. Svájci HR-díj győztesét.

A Personal Swiss együttműködő partnere a Fachschule Nordwestschweiz (FHNW). A kiállítás



további támogatója a Zürcher Gesellschaft für Personal-Management (ZGP). A Personal Swiss hivatalos médiapartnerei: Neue Zürcher Zeitung, HR Today magazin. Főszponzorok: Monster, Soreco.

Salon RH – Értékteremtő HR

A Salon RH kiállítással a francia nyelvű Svájci saját platformot kapott a HR menedzsment számára gazdasági központjában, Genfben. A rendezvényszervező ezáltal a Personal Swiss kiállítóinak és látogatóinak egyértelmű kívánságát teljesítette. A 2007-es sikeres kezdést egy rendkívüli fejlődés követte 2008-ban. Miközben a kiállítók száma 60-ról 150-re növekedett, mindössze 2207 látogató jött Genfbe a Salon RH kiállításra - mindez 35%-nyi növekedést jelentett. A SAP, Scout24 vagy az Adecco nemzetközi vállalatok mellett sok helyi érdeklőségű cég is részt vett az új szakmai rendezvényen. A 2009-es kiállításra többek között az Abacus, az ADP, Berlitz, a le Service public de l'emploi, Kaba, Sage, Université de Genève és reka jelezte részvételi szándékát.

A 2009. október 28-án és 29-én megrendezésre kerülő harmadik kiállítás programja két gyakorlati fórummal és az Action-Zone Training-gel egészül ki - elegendő programot kínálva a látogatók számára.

A Salon RH-t hivatalosan az ARFOR (Association Romande des Formateurs) támogatja. Médiapartnerek: L'Agefi és a HR Today. Szponzor: Monster Switzerland.



Új kiállítócsoport az eLearning témájában



rence (SeLC) 90-150 résztvevőjétől.

A Swiss Professional Learning tekintetbe veszi a szakképzés növekvő jelentőségét. Éppen Svájcban, ahol nagy százalékos arányban vannak magasan képzett szakemberek, nő a menedzsment továbbképzés és az új tanulási technológiák, mint eLearning szerepe is. A gyakorlati fórum specifikus programja mellett az ezzel egyidejű esemény két action-zone-nal csalogatja a látogatókat - a kiállítók számára ez egyedülálló alkalom, hogy szeminárium-és tréningprogramját megismertesse az érdeklődő közönséggel.

A Swiss Professional Learning most bemutatkozik: a Fachmesse für Personal- und Führungskräfteentwicklung, Training und eLearning, mely a képzésre irányítja a figyelmet. A sikeres 2008-as kiállítás után a 2010-es kiállításon bemutatkozik az eLearning, melynek tartalmi jelentőségére fektetnek nagyobb hangsúlyt. A kiállítócsoport kb. 30 HR szolgáltatóval és egy egyedülálló gyakorlati fórummal rendelkezik. Az eLearning további támogatásra számíthat a Swiss eLearning Confe-

A Swiss Professional Learning partnerei: Schweizerischer Verband für Betriebsausbildung (SVBA), Gesellschaft für Planspiele SAG-SAGA.

A működő üzlet optimalizálása

2009 októberében második alkalommal nyitja meg kapuit a Manageware a Salon RH-val egyidőben. A Business Intelligence, Enterprise Resource Planning & Business Process Szakképzés azon döntéshozó szakembereknek szól, akik az üzletvezetés, controlling és finance területéről jönnek. A kiállítás területére kizárólag belépőkártyával látogatható.

A Manageware egy egyedülálló kínálatot ajánl. Fő témái: Business Intelligence (BI), Enterprise Resource Planning (ERP), Business Process Management (BPM) és Business Analysis. A kiállítók professzionális módon mutathatják be

termékeiket, a „Demo Center“-ben ismertethetik a „Legjobb gyakorlat“-ot, gyakorlati fórumokra csalogathatják a szakmai látogatókat vagy szponzorként is képviselhetik magukat.

Az idei év kiállítói: BMC Société de services informatiques, Boss Info, dotBase Solutions informatiques, Expert SI Sàrl, Interibex Consulting, KYNERGY, LOGICA SWITZERLAND, Quadrisoft, RL GLOBAL GESTION, RR Donnelly Document Solutions (Switzerland) Sàrl, Sage Suisse, Swiss Information Group és T.I. Informatique.

A Manageware támogatói: L'OPI - Office de promotion des Industries et es Technologies, Le GRI - Groupement Romand de l'Informatique, L'IIBA - International Institute of Business Analysis. Médiapartnerek: IB Com, Market.ch, ICTjournal, Netzwoche, B3B.ch, Banque&Finance és BPMS.info.